



Sintesi dei principali risultati - Fiera "L'isola che c'è" 2022

Con la presente relazione siamo a rendicontare sulla Fiera in oggetto, svoltasi nella sua **18ma edizione** il 17 e 18 settembre 2022 presso il *Parco Comunale di Villa Guardia (CO)* e dedicata all'importante tema della **pace**.

La prima Fiera in forma completa e senza limitazioni dopo la pandemia, **un esempio virtuoso di resilienza** espressione di migliaia di soggetti in prevalenza del territorio, ma anche di altre province e regioni, eccellenze con cui costruire un futuro più sostenibile.

Un'occasione unica di **incontro, confronto, conoscenza e vendita**, non un'isola bensì un arcipelago pieno di ponti, dove sperimentare e contaminarsi di buone pratiche, stare insieme e divertirsi, continuando a crescere e a dar vita, insieme, a nuove progettualità.

Collaborazione ed esposizione



Alla Fiera 2022 hanno collaborato **più di 150 realtà della provincia di Como** attive nell'economia solidale e nel consumo responsabile - agricoltura biologica e locale, associazionismo e volontariato, commercio equo, cooperative sociali, energie rinnovabili, mobilità sostenibile, piccoli artigiani, prodotti ecocompatibili e riciclo e riuso.

Per quanto riguarda l'esposizione, erano presenti **121 espositori**, di cui 27 nuovi, suddivisi in **7 aree tematiche**: *Ambiente, Artigianato, Cibo genuino, Collaborare, Conoscere, Isola del gusto e Stare bene*.

In particolare, c'erano: 27 realtà del terzo settore - cooperative e associazioni che offrono servizi per la comunità a livello locale e internazionale; 15 realtà che si occupano di ambiente, energie rinnovabili, prodotti ecocompatibili, mobilità sostenibile, riciclo e riuso; 26 realtà che si occupano di agricoltura, trasformazione, produzione e vendita di prodotti biologici o a km zero o alimenti sostenibili (vegetariani e vegani); 34 artigiani con proposte in materiali di riuso, tessile naturale o giochi ecologici; 14 soggetti di promozione culturale; e 5 realtà attive nell'ambito delle discipline sportive o legate al benessere.

Il **numero di espositori** è stato **inferiore rispetto al solito** per la difficoltà da parte di alcuni soggetti abitualmente presenti di esserci in questo periodo ancora un po' anomalo e difficile.

Dibattiti e tavole rotonde



In Fiera sono stati proposti **7 incontri**:

- "Sinergie per il pianeta - Costruire dal basso la transizione ecologica". Con: Fulvio Fagiani (*Coordinatore della Rete per il Clima del Verbano, Direttore della testata online UTOPIA21*), Gianfranco Malagola e Alessandro Perego (*Tavolo per il clima di Luino*), Franco Ferrario (*Adjunct Professor MIP e Coordinamento Terra Mater, Festival per il futuro del pianeta*)
- "Invece delle banche armate". Con: Marco Colonna (*Banca Etica*), Marina Consonno (*Acli*), Abramo Francescato (*Arci, No Banche armate*), Roberto Caspani (*Coordinamento comasco per la Pace*)
- "Orario sostenibile: verso la riduzione della settimana lavorativa". *Cgil, Cisl e Uil* dialogano con Giorgio Maran, autore di "Quattro giorni: manifesto per la riduzione della settimana lavorativa"
- Presentazione del progetto "Facilit-Azioni, Comunità collaborative e solidali". Progetto di *Auser Como, Acli Como, Circolo Acli Punto Famiglia Adicolf, Arci Ecoinformazioni, Auser Basso Lario e Lila Como*, sostenuto da un'ampia rete di soggetti del territorio
- "Pace, energia e risposte partecipate: le comunità energetiche". Con: Gianluca Ruggieri (*ènostra*), Federico Foltran (*Equa srl*) e Dino De Simone (*Consigliere Comune di Varese con delega all'energia e al clima*). Moderatore: Francesco Tampellini (*L'isola che c'è*)
- "Nuove economie per un territorio sostenibile: LakeComoGreen". Con: Barbara Megetto (*Legambiente Lombardia*), Marco Fumagalli (*PIC un tesoro di territorio*), Antonella Tagliabue (*Progetto SMART, Camera di Commercio Como-Lecco*), Paola Iotti (*Proteus*), Dario Galetti (*Mondovisione*), Micol Dell'Oro e Marzia Loria (*Ecofficine*)
- "Invece della guerra, riconversione e diritti". Con: Giulia Galera (*Fondazione Alexander Langer*), Elio Pagani (*Centro di documentazione Abbasso la guerra*), Matteo Mandressi (*Cgil*), Elisa Di Marco (*Cisl*), Giuseppe Incorvaia (*Uil*), un referente di *Como Senza Frontiere* e Don Giusto della Valle (*Parrocchia di Rebbio*). Coordinatore: *Arci*.
In apertura: presentazione del progetto umanitario di sostegno all'Ucraina avviato nella primavera 2022 dal *Comune di Villa Guardia*. Con: Gianbattista Mosa e Nicola Gini (referenti di progetto)

Gli incontri sono stati realizzati sotto un tendone dedicato o nella Sala Consiliare del *Comune di Villa Guardia*.

Tutti gli appuntamenti sono stati **ripresi integralmente e trasmessi in diretta** e possono essere visti dal Blog "News Km 0" che ha raccontato la manifestazione in tempo reale o dal canale YouTube di ecoinformazioni (<https://www.youtube.com/@ecoinformazioni>).

Animazioni per adulti e bambini



Come **animazioni** sono stati realizzati:

- **2 spettacoli per bambini** - "Credevo peggio, spettacolo di giocoleria ed equilibristi" e "Non fatemi alterare, spettacolo di clownerie e arti circensi"
- **5 spettacoli per adulti** - "Esibizione di canto, danza e musica", "Ballo Swing", "Pizziche salentine", "Balli popolari" e la rappresentazione teatrale "Un giorno tre autunni, storie di donne contro la mafia"

Nelle diverse aree, inoltre, sono state proposte **circa 30 attività a tema**: laboratori per adulti e bambini, letture animate, dimostrazioni artigianali e creative, laboratori esperienziali, degustazioni ed è stata allestita una piccola "**Scuola di musica**" dove entrambi i giorni si è potuto provare a suonare strumenti musicali.

Tra i diversi workshop, si citano come particolarmente significativi e interessanti, il "Silent book club" a cura del *Progetto eARTh bOOK* e "Il porto delle storie, biblioteca vivente" e "Libri e cuscini per famiglie con bambini dai 6 mesi ai 3 anni" a cura del *Progetto Leggere è geniale*.

Per l'**intrattenimento serale**, invece, sabato sono saliti sul palco i **Jazz Lag**, mentre domenica hanno suonato **Five Quarters**, **LaLaband**, **in2pretense** e **The Snookers** all'interno di un contest dedicato all'ambiente in collaborazione con *We For The Planet*, *Como Pride*, *Fridays for Future* e *Unione degli studenti*.

Iniziative collaterali



Rispetto alle iniziative collaterali, segnaliamo:

- La presenza di un "**Angolo del Baratto**", un'area dove barattare giochi, libri e abiti per adulti;
- L'allestimento di **due mostre**, la Mostra "Un mondo di plastica", a cura del *Comitato Scientifico de L'isola che c'è*, e la Mostra "Diritti Sospesi", a cura di *ASCI Don Guanella Onlus*, *Como Accoglie ODV*, *Incroci*, *Osservatorio Giuridico per i diritti dei migranti*, *Namaste Missioni Consolata di Castello Brianza (LC)* e *Variopinto onlus di Limbiate*;

- La creazione di un **circuito per mountain bike** dove si impartivano gratuitamente lezioni di bicicletta ai bambini;
- La messa in scena di rapide **performance artistiche itineranti "Invece della guerra"**, momenti di musica, teatro, parole e poesia per costruire un messaggio di pace sotto un ombrello arcobaleno a cura di *Arci Como*;
- L'apertura del **Museo Etnografico** a cura del *Comune di Villa Guardia*;
- L'apertura di un'area **Ristoro** dove trovare piatti e bevande preparati con ingredienti locali e biologici, proposte di cucina tipica, vegetariana e vegana.

Visitatori e Volontari



La Fiera 2022 è stata caratterizzata da due giornate di tempo abbastanza bello, anche se un po' fresche e ventose e, tenendo conto del periodo particolare, c'è stata una **buona partecipazione** (ancora comunque inferiore al pre-pandemia).

Nei due giorni della manifestazione sono stati emessi circa **6.500 biglietti**, validi per due giorni, di cui circa **1.800 ridotti** (*bambini e disabili*).

Contando anche gli accessi senza biglietto di volontari ed espositori (ogni espositore aveva 5 pass), gli ingressi serali (dalle 19.30 l'entrata era libera) e la possibilità di usare più volte lo stesso biglietto, si stimano circa **14mila ingressi**.

Sempre significativo e imprescindibile per la realizzazione dell'evento, poi, è il numero dei **volontari** che si sono messi a disposizione supportando le diverse mansioni.

Nel 2022 sono stati **oltre 250 i volontari** che, a vari livelli, hanno offerto – prima, durante e dopo – il loro servizio in tutti i settori, grazie a una campagna specifica a cui hanno risposto anche **numerosi soggetti territoriali**, tra cui quattro *Gruppi Scout* e due istituti scolastici cittadini, *la Scuola Cias Formazione Professionale* e *l'Istituto Enaip Lombardia di Como*.

Sostenibilità e best practise



"L'isola che c'è" nasce per dare visibilità a temi e valori ambientalmente e socialmente sostenibili, come la solidarietà, il volontariato, l'ecologia, la valorizzazione del territorio, la

centralità delle relazioni, la difesa dei beni comuni e la partecipazione democratica. Al di là dei principi su cui la Fiera si fonda e che vuole promuovere, anche la sua organizzazione aspira alla sostenibilità e ogni anno si cerca di pianificarla in modo da **minimizzare il suo l'impatto negativo sull'ambiente** e da lasciare una **eredità positiva** alla comunità che la ospita.

L'edizione 2022 è stata la prima certificata formalmente secondo gli standard della **certificazione ISO 20121**, "Sistemi di gestione sostenibile degli eventi - Requisiti e guida per l'utilizzo", una **norma internazionale** che fornisce i criteri che un sistema di gestione di un evento deve possedere per essere considerato sostenibile.

La *Cooperativa Sociale Ecofficine*, uno degli organizzatori, infatti, a fine settembre 2021 ha ottenuto la certificazione ISO 20121 per la "Progettazione e gestione di eventi con finalità divulgativa e formativa nel campo della **sostenibilità**, in autonomia o in partnership con terzi, in ambito locale o nazionale".

Inoltre, nel 2022 abbiamo misurato per la prima volta in modo sistematico la **Carbon footprint** generata (le emissioni di gas a effetto serra associate all'evento) attraverso diversi indicatori - per esempio abbiamo chiesto a campione ai visitatori da dove arrivassero e con quale mezzo e abbiamo pesato i sacchi di rifiuti prodotti - con l'obiettivo di agire verso l'orizzonte emissioni zero.

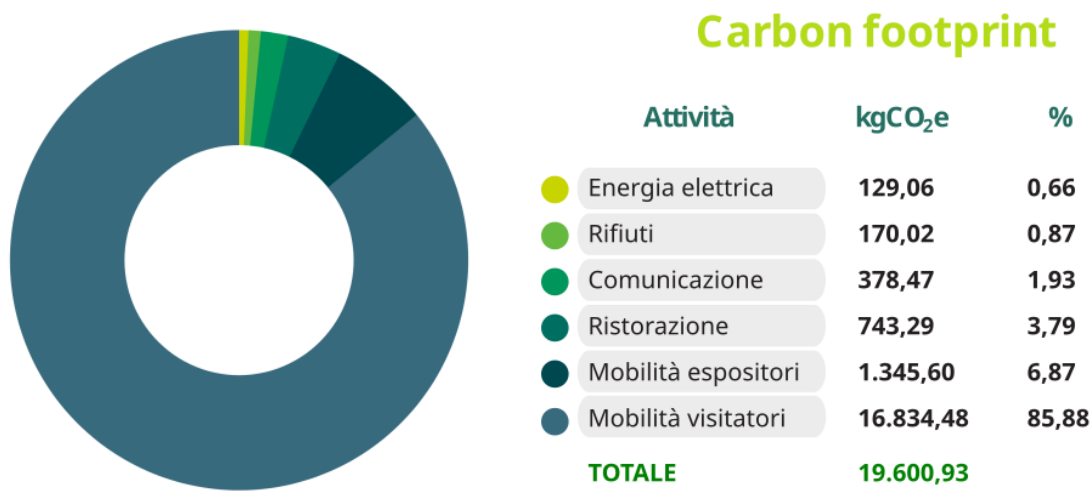
Le emissioni della Fiera, calcolate da "Rete clima" sono risultate pari a **19.600,929** kgCO₂e, per compensarle, attraverso l'annullamento di 20 crediti di carbonio certificati, abbiamo aderito al progetto di **carbon offset VCS 1230 - Solar Photovoltaic Power Project at Jalgaon, Maharashtra** in India.

In più, come azione simbolica di condivisione e sensibilizzazione, abbiamo programmato la **piantumazione di un albero** nel Comune di Villa Guardia, che ospita la manifestazione.

PRINCIPALI INDICATORI FIERA 2022:

Edizione	2022	2021	2019
N. biglietti emessi interi	4.617	1.404	5.060
N. biglietti emessi gratuiti	1.793	441	2.231
N. visitatori (compresi ingressi serali liberi)	14.000	3.000	16.000
N. espositori	120	123	175
N. volontari	Oltre 250	Circa 250	Oltre 350
N. dibattiti	7 principali	6 principali	2 principali, 10 di settore
N. spettacoli e animazione	<ul style="list-style-type: none"> - 2 spettacoli per bambini - 5 performance per adulti - 30 laboratori - 2 mostre 	<ul style="list-style-type: none"> - 4 spettacoli per bambini - 6 performance per adulti - 30 laboratori - 2 mostre 	<ul style="list-style-type: none"> - 5 spettacoli per bambini - 7 performance per adulti - 60 laboratori e attività a tema - 2 mostre - 9 degustazioni
N. pasti	2.795	1.255	3.065
Kg totali rifiuti	911	461	N.d.
Kg totali carta stampata	395,28	397	N.d.
Carbon Footprint: Emissione gas effetto serra	19.601 kgCO ₂ e	5.689 kgCO ₂ e	N.d.
Carbon Footprint per visitatore	1,400 kgCO ₂ e	1,896 kgCO ₂ e	N.d.

LE EMISSIONI DELLA FIERA PER LE AREE CONSIDERATE:



Evidenziamo, di seguito, le altre principali best practise attivate nell'ultima Fiera per settore:

- È stata esposta per la seconda volta la mostra "Un mondo di plastica", curata dal "Comitato scientifico de L'isola che c'è", e sono state premiate le classi vincitrici dell'omonimo concorso "Un mondo di plastica", iniziative realizzate all'interno del progetto "Como futuribile" per raccontare l'**impatto della plastica sul pianeta**;
- La Segreteria organizzativa è stata **attenta a non sprecare risorse**, a gestire in modo corretto la **raccolta dei rifiuti** e all'**acquisto dei prodotti in uso**, scegliendo dove possibile materiali ecologici;
- I fornitori sono stati in prevalenza a **km zero** o, laddove necessari prodotti non presenti nel comasco, sono stati preferiti prodotti e produttori con **certificazioni** o comunque con particolare **attenzione** all'ambiente e al sociale;
- Nella comunicazione dell'evento si sono indirizzati i diversi *stakeholders* verso **comportamenti sostenibili**, per esempio agli espositori è stato vietato l'uso di monouso in plastica, mentre i visitatori sono stati invitati a raggiungere l'evento con il trasporto pubblico (sul sito web erano anche disponibili linee e orari dei mezzi) e a non prendere il programma cartaceo ma a leggerlo dal cellulare (agli ingressi era esposto un pannello con il relativo QR code);
- Nel cartello espositivo degli stand, oltre al nome e alla provenienza, è stata prevista la frase "**IO SONO SOLIDALE PERCHÉ...**" seguita da uno spazio vuoto dove ogni espositore è stato invitato a indicare ciò che più lo rappresentava, così da coinvolgere e consapevolizzare maggiormente sia gli espositori sia i visitatori che poi potevano leggere quanto scritto;
- Sono state organizzate **3 navette gratuite** (fornite da un'associazione locale) di collegamento tra il Parco e i parcheggi segnalati e (a chiamata) di collegamento con la stazione ferroviaria più vicina;
- I materiali promozionali sono stati stampati su **carta certificata PEFC** (che proviene quindi da foreste certificate e gestite in modo sostenibile) e diversi materiali sono stati realizzati presso una **cooperativa sociale**;
- A tutti i volontari è stata regalata una **t-shirt in cotone biologico** stampata con il logo della manifestazione da una cooperativa sociale;
- Presso i punti di ristorazione della Fiera sono stati usati **ingredienti di filiera corta e/o biologica e/o del commercio equosolidale**. A menù era possibile scegliere

anche proposte **vegetariane o vegane** (nella terza foto sopra: un hamburger vegano). Da bere era disponibile **acqua del rubinetto** o in **bottiglia di vetro da fonte locale**. Come stoviglie sono stati impiegati prodotti **non monouso** in ceramica, vetro e metallo o in **materiali compostabili**;

- L'organizzazione è stata accorta nel contenere e regolare la produzione dei rifiuti e sono state attivate pratiche per favorire la **prevenzione**, il **riutilizzo** e (qualora non fosse possibile il recupero) uno smaltimento in linea con i criteri della **raccolta differenziata** vigente con l'installazione di **4 isole ecologiche**;
- È stato previsto di devolvere il **10% degli incassi dei biglietti interi** al Fondo di solidarietà del Comune di Villa Guardia destinato quest'anno all'**emergenza ucraina**, per far fronte all'accoglienza sul territorio comunale di cittadini ucraini e finanziare viaggi umanitari in Ucraina, ed è stato donato un **contributo libero** di 1.000 euro per ringraziare i volontari che hanno curato l'impianto elettrico a un progetto di solidarietà internazionale in memoria del nostro storico elettricista volontario Rinaldo Arrighi;
- Nell'organizzazione della manifestazione sono state coinvolte **numerose realtà del terzo settore locali** e molte hanno anche avuto riconoscimenti economici per la loro collaborazione, in base agli utili guadagnati.

Gli incassi dei punti ristoro sono stati a sostegno di: *ARCI Como, Cooperativa Garabombo, Associazione Incroci, Associazione Erika per la lotta ai Disturbi del Comportamento Alimentare Onlus e Oratorio di Maccio.*

Hanno ricevuto un contributo per il loro supporto alla logistica e all'allestimento: *Pro Loco Villa Guardia, AISM Como, Croce Verde di Fino, Associazione Lambienteinvita, Cooperativa Si può fare, Cooperativa Il Seme e Associazione Luminanda.*

Promozione, foto e video



Tutte le attività sono state promosse attraverso un'apposita campagna, veicolata mediante:

- **prodotti di comunicazione cartacei**, 11.000 cartoline, 250 locandine, oltre 200 manifesti (affissi a Como e provincia e Varese e provincia), 300 pendagli (appesi sugli autobus urbani ed extra-urbani della Società ASF) e i materiali informativi distribuiti in Fiera ai visitatori (3.000 pieghevoli con il programma completo e 1.500 volantini dedicati alle proposte per bambini);
- **prodotti di comunicazione digitali**, sia degli organizzatori, sia dei numerosi partner coinvolti (siti web, social network e newsletter, la sola newsletter dell'Associazione "L'isola che c'è" conta più di 16.000 iscritti);
- **un continuo lavoro di ufficio stampa**, che ha incluso l'invio di comunicati stampa, contatti personali con i giornalisti e l'organizzazione di un'apposita conferenza stampa di presentazione dei valori e del programma della manifestazione.

Per far conoscere l'evento a un target più ampio possibile, inoltre, sono stati stipulati accordi di **media partnership** mirati con realtà media locali (*CiaoComo Radio* ed *Ecoinformazioni*) e testate di settore nazionali (*Altreconomia* e *AAM Terra nuova*).

Sul **Blog News Km 0**, che racconta "L'isola che c'è" in diretta, attraverso video, foto e interviste è possibile approfondire i temi trattati, conoscere tanti protagonisti e vivere (o rivivere) momenti ed emozioni dell'edizione 2022: <http://newskm0.wordpress.com>

Organizzatori e sostenitori



La Fiera "L'isola che c'è 2022" è stata promossa e organizzata dall'**Associazione L'isola che c'è - Rete Comasca di Economia Solidale**, dal **Centro di Servizio per il Volontariato dell'Insubria** e dalla **Cooperativa Sociale Ecofficine**.

Con il contributo di *BCC Cantù, Confcooperative Insubria, Rete Clima e Caritas Como*.

Con la collaborazione di: *DM 96*.

Con il patrocinio di: *Camera di Commercio di Como-Lecco, Provincia di Como e Comune di Villa Guardia*.

CONTATTI

Associazione L'isola che c'è, Rete comasca di economia solidale

Telefono 331.6336995 / E-mail info@isolachece.org / Sito www.isolachece.org

CSV, Centro di Servizio per il Volontariato dell'Insubria

Telefono 031.301800 / E-mail como@csvlombardia.it / Sito www.csvlombardia.it/como/

Cooperativa sociale Ecofficine, Servizi per un futuro sostenibile

Telefono 331.6336995 / E-mail info@ecofficine.org / Sito www.ecofficine.org